

LAKOULA: Das Label mit den vier Fünfeck-Taschen feiert sechsten Geburtstag

Designerin Martina Koula entwirft „Komplimente zum Anziehen“ und verbindet sie mit Community und Kommunikation

Mit einem maßgeschneiderten Jersey-Kleid für sich selbst fing einst alles an, im Juni 2023 feiert Designerin Martina Koula mit ihrem Label LAKOULA und ihrem Store am Münchner Sankt-Anna-Platz nun sechsten Geburtstag. Das Premieren-Kleid von damals ist längst ein Klassiker geworden und heute fester Bestandteil der limitierten LAKOULA-Kollektionen – bestehend aus Röcken und Hosen, Blusen und Blusenkleidern, Mantel- und Sixties-Kleidern, Jumpsuits und dem extravaganten MonoPulli in immer neuen Farben und Mustern. LAKOULA ist das erste Modelabel, das Frauen nicht nur fabelhaft kleidet, sondern Komplimente, Community und Kommunikation vereint. Und es ist das Label, das mit seinen charakteristischen, 5-eckigen, aufgesetzten Taschen ein einprägsamer Hingucker ist.



Komplimente, Community und Kommunikation

Martina Koula kreiert Signature Looks, mit denen sie die Sichtbarkeit ihrer Kundinnen unterstützt. Und diese Looks sehen nicht nur cool aus, sondern sind vor allem sehr tragbar: „Meine Mode ist gemacht für selbstbewusste Business-



Frauen und eignet sich fürs Büro, für Präsentationen und Bühnenauftritte, aber auch fürs Radfahren, Reisen, Feiern und Wohlfühlen.“ Vor allem beschert sie ihren Trägerinnen so viele Komplimente wie mit kaum einem anderen Outfit, wie sie immer wieder berichten. Fester Bestandteil der Marke sind die „Rock“-Festivals: Einmal im Monat lädt die Designerin ihre Kundinnen exklusiv in ihren Store im Münchner Stadtteil Lehel, wo sie die neuesten Teile aus ihrer

Kollektion präsentiert und Profi-Speakerinnen aus ihrem Netzwerk auf die „kleinsten Bühne der Welt“ bittet, ins LAKOULA-Schaufenster. Hier halten sie knackige Keynotes zu Kommunikationsthemen, unter ihnen waren bereits Schauspielerin und Stimmtrainerin Nicola Tiggeler, Diversity-Expertin Katharina Baumann sowie Drehbuch- und Krimiautorin Julie Fellmann.

Frauen, die etwas bewegen, brauchen Bewegungsfreiheit

Das Lieblingsmaterial von LAKOULA ist Jersey, denn: „Frauen, die etwas bewegen, brauchen Bewegungsfreiheit“, sagt Gründerin Martina Koula, die aus einer Familie mit vier Generationen von Herrenschneidern kommt. So wurde der gelernten Werbetexterin die Liebe zur Mode und für hochwertige Materialien in die Wiege gelegt. „Irgendwann hat mir mein Vater sein

PRESSEMITTEILUNG

Stofflager überlassen – mit Herren- und Skistoffen. So fing alles an. Und die denke ich jetzt neu. So kann ein gesteppter Ski-Stoff zum Bleistiftrock fürs Büro werden oder ein Sakkostoff aus körnigem Tweed ein kurviges Abendkleid. Ich entwickle Paspeln und Taschen, die die weibliche Figur optisch taillieren und in die Kurve legen.“ Besonders großen Wert legt die Designerin auf den Tragekomfort ihrer Kollektionen. Oft verzichtet sie ganz auf Reißverschlüsse, der hochwertige Jersey ist weich genug und bleibt gleichzeitig in Form. Ist ein Rock doch aus einem festeren Material, machen seitliche Einsätze aus Stretch die Röcke geschmeidig.

Erlesen und nachhaltige: LAKOULA limited collection

Alle LAKOULA-Stücke sind aus erstklassigen Materialien: „Ich verarbeite entweder Jersey-Preziosen aus dem Maßatelier meines Vaters oder kaufe Stoffe dazu aus vergessenen Geschäften in Italien oder „letzte Meter“ aus der Produktion von Couture-Häusern. Daraus entwickle ich moderne Kollektionen für die tollsten Frauen der Welt, wie ich meine Kundinnen gerne nenne.“ Das erklärt die teilweise sehr kleinen Kollektionen und macht sie umso kostbarer. Gefertigt werden alle Stücke von ausgesuchten Schneidereien in Bayern, immer mit der geschützten, wiedererkennbaren LAKOULA-Signatur, den markant aufgesetzten Taschen. LAKOULA wird über den Münchner Store und den eigenen Onlineshop shop.lakoula.com vertrieben. // München, Mai 2023

HINTERGRUND: LAKOULA - Komplimente zum Anziehen

LAKOULA, 2017 in München gegründet, ist das erste Modelabel, das Komplimente, Community und Kommunikation verbindet. Das designgeschützte Markenzeichen sind die aufgesetzten, prägnanten 5-Eck-Taschen. Designerin Martina Koula arbeitet primär mit hochwertigen Jersey- und Herrenstoffen aus dem väterlichen Maßatelier, die sie neu denkt. Die Kleider, Röcke, Hosen, Jumpsuits und Pullis bescheren ihren Trägerinnen große Bewegungsfreiheit und zahlreiche Komplimente. Gefertigt werden die limitierten Kollektionen in zwei handverlesenen Ateliers in Bayern. Wichtiger Bestandteil der Marke sind die „Rock“-Festivals: Jeden Monat lädt die Designerin ihre Kundinnen exklusiv in ihren Münchner Store, wo Profi-Speakerinnen aus ihrem Netzwerk eine Keynote zu Kommunikationsthemen halten.



Hose 275 €



Rock 265 €



MonoPulli 245 €



Bluse 175 €



Kleid 490 €

Pressekontakt für Fotomaterial (o. Auswahl), Interviews und Shootings:

Katrin Hrubesch | Hrubesch Kommunikation | München

Mobil +49 (0)163 170 24 91 | E-Mail k.hrubesch@hrubesch-kommunikation.de

www.hrubesch-kommunikation.de