

PRESSEMITTEILUNG

## LAKOULA-Kleid: SIXTIES Black + White

Klarer Schnitt, markante Farben und ziemlich mini: Das neue Kleid von Designerin Martina Koula ist eine Hommage an die 60er Jahre. Der selbstbewusste und cleane Stil dieser Ära prägt das Kurzarmkleid: Mit Hemdkragenblende, durchgängigem Reißverschluss, leichter Taille und den designgeschützten, abgesteppten LAKOULA-5-Eck-Taschen auf Vorder- und Rückseite ist das SIXTIES Black + White ein sehr präsentendes Statement! „Und genau das ist der Kern meiner Marke“, sagt Martina Koula. „Ich unterstütze die Sichtbarkeit meiner Kundinnen. Die markanten Taschen sind mein Signature-Design, sie haben einen hohen Wiedererkennungswert, an dem sich inzwischen viele Business-Frauen erkennen. Und sie bekommen viel positives Feedback, die LAKOULA-Kleider sind Komplimente zum Anziehen.“

### Smarte Silhouette mit Bewegungsfreiheit

Das SIXTIES Black + White ist aus gestricktem Romanit-Jersey, ein hochwertiges Baumwoll-Viskose-Gewebe mit festem Griff, das ebenso elastisch wie formstabil ist. So gibt das Kleid ausreichend Bewegungsfreiheit nicht nur für die Business-Präsentation, sondern darf auch auf dem Weg dorthin beim Radeln getragen werden. Und an kühleren Sommertagen? Da trägt es sich wunderbar über einer Tigt. Der Nachhaltigkeitsgedanke schwingt bei LAKOULA immer mit: Wie fast alle Modelle ist auch das SIXTIES Black + White aus sogenanntem Left-Over-Material mit dem Zertifikat „Circular Fabric Standard“. Das sind „letzte Meter“ von italienischen Couture-Labels.

Das Kleid SIXTIES Black + White von LAKOULA ist für 490 Euro über den Münchner Laden am Sankt-Anna-Platz und den eigenen Online-Shop **shop.lakoula.com** erhältlich. Die Länge kann bei der Bestellung individuell angepasst werden (80 cm bis 100 cm).

München, im Mai 2023





PRESSEMITTEILUNG

**HINTERGRUND:**

**LAKOULA - Komplimente zum Anziehen**

LAKOULA, 2017 in München gegründet, ist das erste Modelabel, das Komplimente, Community und Kommunikation verbindet. Das designgeschützte Markenzeichen sind die aufgesetzten, prägnanten 5-Eck-Taschen. Designerin Martina Koula arbeitet primär mit hochwertigen Jersey- und Herrenstoffen aus dem väterlichen Maßatelier und italienischen Left-Overs, die sie neu denkt. Die Kleider, Röcke, Hosen, Jumpsuits und Pullis bescheren ihren Trägerinnen große Bewegungsfreiheit und zahlreiche Komplimente. Gefertigt werden die limitierten Kollektionen in zwei handverlesenen Ateliers in Bayern. Wichtiger Bestandteil der Marke sind die „Rock“-Festivals: Jeden Monat lädt die Designerin ihre Kundinnen exklusiv in ihren Münchner Laden, wo Profispeakerinnen aus ihrem Netzwerk eine Keynote zu Kommunikationsthemen halten.

**Pressekontakt für Fotomaterial, Interviews und Shootings:**

Katrin Hrubesch  
Hrubesch Kommunikation | München  
Mobil +49 (0)163 170 24 91  
E-Mail [k.hrubesch@hrubesch-kommunikation.de](mailto:k.hrubesch@hrubesch-kommunikation.de)